

ОТЧЕТ

о результатах проведенного социологического исследования (мониторинга), направленного на изучение мнения родителей (законных представителей) по вопросам оказания платных образовательных услуг, привлечения и расходования добровольных пожертвований и целевых взносов физических лиц в дошкольное образовательное учреждение на разнообразные нужды

Наименование организации: МБДОУ детский сад № 12

Дата проведения анкетирования: 20 – 23.09.2016г.

Количество человек, принявших участие в анкетировании – 31, что составляет 20% от общего числа воспитанников дошкольной образовательной организации 155

Количество воспитанников организации: 155 человек

Вопросы анкетирования	Ответы анкетирования			
	Надо привлекать		Не следует	
Виды привлечения денежных средств в ДОО	человек	%	человек	%
1. Оказание платных образовательных услуг	28	90,3	3	9,7
2. Добровольные пожертвования на развитие материальной базы ДОО: ремонт здания, площадок, приобретение оборудования и т.д.	2	6,5	29	93,5
3. Целевые взносы на обеспечение санитарно-гигиенических условий группы: туалетная бумага, моющие средства, гигиенические принадлежности и др.	5	16,1	26	83,9
4. Целевые взносы на обеспечение предметно-развивающей среды группы, соответствующей современным требованиям и интересам детей: игровое, спортивное и прочее оборудование.	1	3,2	30	96,8
5. Целевые взносы на обеспечение образовательной деятельности детей: канцтовары, изобразительный материал, детские книги и т.д.	4	12,9	27	87,1

Ответственный за обработку анкет
тел. 8-962-875-76-75

В.А. Паутова

Руководитель ОО



С.А. Пасько